



\* 2 0 0 5 0 9 2 1 0 1 9 3 \*

## Ridder Jacques trouwt in basiliëk

**BRUSSEL - Het chocolademerkt Callebaut verdwijnt uit de winkelrekken. Het wordt eind deze maand definitief vervangen door het embleem van Jacques.**

De Zwitserse groep Barry Callebaut nam enkele maanden geleden de chocolade-onderneming Jacques uit Eupen over. Die leidde al enkele jaren een amechtig bestaan binnen een Duitse groep. Dit neemt niet weg dat de merkbekendheid van Jacques, zeker in België, nog indrukwekkend sterk was.

Barry-Callebaut gooide daarom zijn marketingstrategie om en gaf er de voorkeur aan om zijn eigen chocoladeproducten onder de merknaam Callebaut in de winkel voortaan te verkopen onder de naam Jacques. De industriële dekchocolade daarentegen wordt verder gecommmercialiseerd onder de merknaam Callebaut.

Het wordt voor de consument dus misschien even moeilijk: zijn vertrouwde repen en Momentjes Callebaut worden voortaan Jacques. Enkel om aan te duiden dat de grondstof van

de chocolade wel degelijk Callebaut blijft, komt op de verpakking een kwaliteitsindicatie die naar Callebaut verwijst.

Om een en ander commercieel te ondersteunen, lanceert Barry-Callebaut een indrukwekkende reclamecampagne die tijdens het weekeind bekroond wordt met "het huwelijk van ridder Jacques en Callebaut in de... basiliëk van Koekelberg." De PR-firma die de hele happening organiseert, zegt daar "toelating voor te hebben gekregen van het bisdom."

MB

